**Резюме.**

Идея проекта состоит в реализации СВЕЖЕГО ЦЕЛЬНОГО необработанного молока посредством сети вендинговых автоматов.

Продукт удовлетворяет потребность клиентов в здоровом и экологически чистом питании.

На данный момент в России работает около 20 таких проектов. В Москве и МО насчитывается три проекта (всего около 50-ти автоматов). Они действуют на рынке уже два года и постоянно расширяются. Спрос на их молоко высокий и устойчивый. Конкуренция сегодня в этом сегменте очень мала. Для примера сайт одного из таких операторов: [www.a-moloko.ru](http://www.a-moloko.ru). Данный проект изучаю уже полгода, общаюсь с руководителями, знаю все тонкости этой работы.

Покупатели выбирают молоко из автомата по причине его натуральности, жирности равной 4% и высочайших вкусовых качеств. Оно не идет ни в какое сравнение с молоком из пакетов. Приобрести его можно 24 часа в сутки с неизменным качеством (в отличие от разливного молока из бочек), т.к. в автоматах поддерживается постоянная температура +4 градуса С и молоко постоянно перемешивается, т.е. обеспечивается одинаковая жирность для всех покупателей. Молоко загружается в автомат каждый день и перевозится в изотермическом кузове. От дойки до момента заправки молока в автомат проходит всего несколько часов!

Продается молоко за 45-50 рублей литр, закупается 20-25 рублей литр. Один автомат в точке с хорошей проходимостью может продавать до 200 литров в день.

Инвестиции (97% из них составляет закупка оборудования, молочные автоматы и автомобиль):

- для сети из 5-ти автоматов 6,5 млн.руб

- для сети из 8-ти автоматов 9 млн.руб

Начинать необходимо минимум с 4-5 автоматов для покрытия постоянных расходов.

Средняя ежемесячная чистая прибыль в первый год работы:

* Для 5-ти автоматов 358 тыс.руб.
* Для 8-ми автоматов 645 тыс.руб.

Основные финансовые показатели показаны в таблице:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Наименование показателей** | | | | | | | |
| Срок окупаемости проекта, лет | | Рентабельность инвестиций, % | | Рентабельность продаж, % | | Точка безубыточности для 1 авт., литры в день | |
| **Величина** | Для 5-ти авт. | Для 8-ми авт. | Для 5-ти авт. | Для 8-ми авт. | Для 5-ти авт. | Для 8-ми авт. | Для 5-ти авт. | Для 8-ми авт. |
| 1,51 | 1,18 | 66,2 | 85,1 | 36,2 | 41,2 | 46 | 34 |

Бизнес план готов. Нашел поставщика высококачественного молока (современная ферма с беспривязным содержанием скота, автоматизированным доильным залом, механизированной системой кормления и высококвалифицированным персоналом). Есть четкое понимание логистики, процессов контроля качества продукции и работы персонала. Все готово к работе.

Фото автомата.

